

대한민국 역동경제 실현! 우수 중소기업 발굴·육성·지원하는 중소기업기술마켓

통합기술마켓추진단 | 한국도로공사



1. 머리말

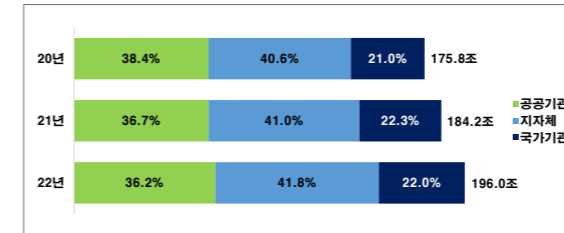
훌륭한 기술과 제품을 가졌지만 납품실적 및 신인도 등 낮은 영업력으로 판로를 찾지 못해 어려움을 겪고 있는 우수 중소기업들이 많다. 이러한 기업들의 공공 조달시장 진입 기회 제공을 위해 기획재정부와 여러 공공기관들이 힘을 모아 “중소기업기술마켓”을 2023년 11월에 새롭게 출범하였다.

“중소기업기술마켓”은 중소기업이 신청한 우수 기술과 제품을 공공기관이 직접 검증하고 기술마켓에 등록하여 구매하며, 플랫폼에 가입한 중소기업이 필요로 하는 R&D, 정책금융, 디자인, 해외진출 등 분야별 지원 프로그램을 맞춤 지원하는 온라인 플랫폼이다.

2. “중소기업기술마켓”의 태동과 경과

2022년 대한민국 공공조달 시장의 규모는 196조 원으로, 이중 공공기관이 차지하는 비중은 36.2%로 지자체 다음으로 큰 규모이다.(그림 1)

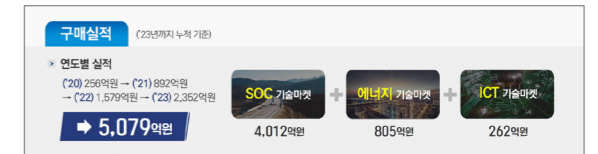
〈그림 1〉 공공조달 계약 실적 (출처 : 온통조달 - 공공조달통계분석)



공공조달시장에서 상당한 비중을 차지하고 있는 주요 공공기관들이 우수 중소기업 육성·성장을 위해 기술마켓에 참여하고 있다. 한국도로공사는 2017년 공공기관 최초로 우수 중소기업 판로지원을 위해 “도공(道公)기술마켓”을 탄생시켰다. 2018년에는 공공기관 CEO워크숍을 통해 정부 협업과제로 선정된 후, 2019년 6월 “SOC기술마켓”을 시작으로 “에너지기술마

켓”(2020.10), “ICT기술마켓”(2021.12)을 연이어 출범하면서 분야별 공공기관 기술마켓으로 사업을 확대하고 있다. 이와 함께 2022년 12월에는 중소기업을 맞춤 지원할 수 있는 “통합지원HUB”가 출범하면서 중소기업의 판로확보와 통합지원 플랫폼까지 갖추게 되었다. 공공기관 기술마켓을 통한 중소기업 기술·제품 구매 실적은 2023년까지 5,079억 원으로 해마다 꾸준히 증가하고 있는 추세이다.(그림 2)

〈그림 2〉 공공기관 기술마켓 구매실적



3. 기술마켓 제2의 도약 중소기업기술마켓 출범!

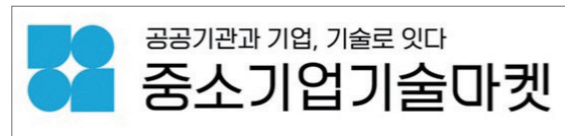
기술마켓 성과와 의의에도 불구하고 기술마켓 플랫폼은 SOC·에너지·ICT 분야별로 운영되어, 중소기업이 신기술·제품 인증신청 시 접수창구 혼란과 지원사업 정보의 기관별 운영으로 다양한 정보 취득에 한계가 있었다. 이러한 불편을 개선하기 위해 기술마켓 정책을 총괄하는 기획재정부와 참여 공공기관의 노력으로 새로운 통합 플랫폼인 “중소기업기술마켓”을 구축하였다.

중소기업기술마켓은 기존 SOC·에너지·ICT 등 3개 분야로 분리 운영된 기술마켓 플랫폼을 통합하여 중소기업의 이용 편의성을 제고하고, 우수 중소기업이 성장할 수 있도록 공공기관별 분산된 R&D, 정책금융, 해외진출 등 맞춤형 정보를 통합 제공하는 시스템으로 탈바꿈하였다.

더불어 중소기업기술마켓 핵심 가치를 국민 모두에게 쉽게 전달할 수 있도록 로고, 슬로건 등 BI(Brand

Identity)를 개발하고, 중소기업 입장에서는 기술마켓을 한 눈에 알 수 있도록 리플릿을 제작하는 등 수요자 중심의 홍보활동도 강화하였다.(그림 3)

<그림 3> 중소기업기술마켓 통합 플랫폼 구축 및 BI, 홍보 리플릿



▶ 중소기업기술마켓 BI



▶ 중소기업기술마켓 통합 플랫폼 구축



▶ 이해하기 쉬운 홍보 리플릿 제작

4. 중소기업기술마켓 고도화 방안

우수 중소기업의 판로확보부터 맞춤 지원까지 하나의 플랫폼에서 이뤄질 수 있도록 기반을 마련한 중소기업 기술마켓은 다음과 같은 추진전략을 제시하며 고도화를 진행하고 있다.(그림 4)

<그림 4> 중소기업기술마켓 추진전략



우수 중소기업의 구매 활성화를 위한 중소기업기술마켓 추진전략은 크게 세 가지로 나누어 추진된다.

① 통합 플랫폼 구축·제도 완비

플랫폼 완전 통합을 위해 분야별 기술마켓에서 개별적으로 관리해오던 데이터를 통합하고, 제도 개선을 통해 검증신청부터 제출까지 한 번에 자동으로 진행되도록 프로세스를 개선하는 것이다.

② 수요자 중심의 찾아가는 홍보 강화

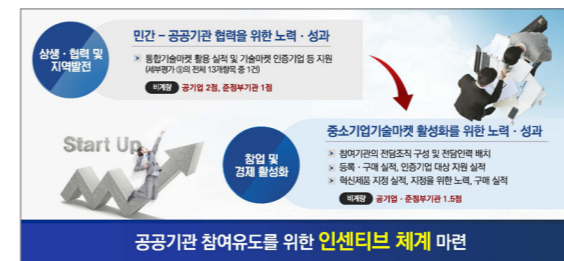
상시 홍보 채널을 구축하여 기술마켓 최신 정보 메일링 서비스와 공공기관 인프라를 활용한 적극적인 홍보를 전개해 나간다. 또한 찾아가는 권역별 기술마켓 설명회를 개최하여 잠재적 수혜자인 혁신 중소기업 발굴 활동도 강화한다.

③ 중소기업기술마켓 운영 활성화를 위한 체계 정비

기술마켓 총괄운영기관인 한국도로공사에서 컨설팅 전담팀을 운영하여 공공기관에 기술마켓 운영제도 및 노하우를 전수하고, 참여 공공기관 형태별 표준인력 구성안과 인센티브를 마련하는 등 추진 체계를 정비해 나간다.

이와 함께 기획재정부는 공공기관의 중소기업기술마켓 참여를 유도하기 위해 2024년 공공기관 경영평가 편람 지표를 구체화하고 배점 규모도 상향 조정하는 등 공공기관 인센티브 체계를 마련하였다.(그림 5)

<그림 5> 2024년 경영평가 지표 구체화



5. 중소기업기술마켓의 미래 모습

공공기관은 국민 생활에 밀접한 공공서비스를 제공하는 정부 정책의 최일선 집행기관으로 우수한 자산과 역량을 보유하고 있다. 중소기업기술마켓은 우수 중소기업의 육성 및 성장 지원을 위해 앞에서 제시한 추진전략을 바탕으로 2024년 중소기업기술마켓 구매목표를 전년대비 2배 이상인 5,000억 원 이상으로 도전적으로 설정하였다.(그림 6)

<그림 6> 중소기업기술마켓 목표



향후 중소기업기술마켓은 참여기관 확대는 물론, 더욱 고도화하여 공공조달시장의 큰 축으로 자리매김 할 것이다. 나아가 중소기업의 육성과 성장을 지원하며 대한민국의 역동경제 실현을 뒷받침할 수 있도록 발전해 갈

것이다. 미래의 중소기업기술마켓을 이용한 어느 기업의 이야기를 끝으로 중소기업기술마켓 정책방향 소개를 마친다.(그림 7)

<그림 7> 중소기업기술마켓을 이용한 어느 기업의 이야기

